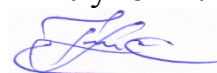


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.**



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Курс обучения **4 (5)**

Семестр **8 (10)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик-2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.17 Виды и тенденции развития в туризме составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., зав. кафедрой  Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10


Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области видов и тенденции развития туризма, необходимые для профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины является:

- сформировать у студентов представление о современных видах туристского обслуживания,
- знакомить с основными концептуальными положениями о тенденциях развития туризма,
- выявление основных тенденций развития различных видов туризма,
- дать представление о нормативно - правовой базе документов туристского бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 _{УК-5} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	<i>Знать:</i> классификации и характеристики и особенности различных видов туризма; особенности развития туризма в России <i>Уметь:</i> самостоятельно находить, привлекать, анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма в различных источниках <i>Владеть:</i> профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма
ПК-9	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ИД-2 _{ПК-9} Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	<i>Знать:</i> современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности <i>Уметь:</i> применять современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности <i>Владеть:</i> навыками современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности

		ИД-ЗПК-9 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Знать: методологию информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок Уметь: осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок Владеть: навыками информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.17 «Виды и тенденции развития в туризме» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	8	10
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,4/50(14)*	0,6/20(4)*
лекции	18(8)*	8(2)*
практические занятия	27(6)*	10(2)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	0,6/22	1,4/52
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	17	47
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	2/72	2/72

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Введение. Место туризма в сфере услуг и в современной экономике.	2(2)*	4(2)*	2
2.	Факторы развития международного и внутреннего туризма	2	4	2
3.	Современные тенденции развития мировой туристской индустрии	2(2)*	2(2)*	2

4.	Классификация видов и форм туризма, и перспективы их развития	2	4(2)*	2
5.	Туризм с целью отдыха и развлечений	2	2	2
6.	Лечебно-оздоровительный туризм	1	2	2
7.	Спортивный и экстремальный туризм	1	2	2
8.	Типология современных курортов	2	2	1
9.	Тенденции развития основных туристических регионов мира	2(2)*	2	1
10.	Тенденции развития туризма в России	2	3(2)*	1
Итого:		18(6)*	27(8)*	17

4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Введение. Место туризма в сфере услуг и в современной экономике.	1(1)*	1(1)*	6
2.	Факторы развития международного и внутреннего туризма	1	1	6
3.	Современные тенденции развития мировой туристской индустрии	1	1(1)*	6
4.	Классификация видов и форм туризма, и перспективы их развития	1(1)*	1	6
5.	Туризм с целью отдыха и развлечений	0,5	1	6
6.	Лечебно-оздоровительный туризм	0,5	1	6
7.	Спортивный и экстремальный туризм	0,5	1	6
8.	Типология современных курортов	0,5	1	2
9.	Тенденции развития основных туристических регионов мира	1	1	2
10.	Тенденции развития туризма в России	1	1	1
Итого:		8(2)*	10(2)*	47

4.3. Содержание разделов дисциплины

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Введение. Место туризма в сфере услуг и в современной экономике	Лекция 1. Тема: Место туризма в сфере услуг и в современной экономике. Цели и задачи изучаемого курса. Роль и место туризма в сфере услуг. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортно-ориентированность, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности. Рост вклада туристской индустрии в приросте темпов экономического развития	2(2)*	1(1)*

2	Факторы развития международного и внутреннего туризма	Лекция 2. Тема: Факторы развития международного и внутреннего туризма. Внешние факторы. Личностно-мотивационные факторы. Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические. Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия. Локализирующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические. Конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма.	2	1
3.	Современные тенденции развития мировой туристской индустрии	Лекция 3. Тема: Современные тенденции развития мировой туристской индустрии. Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения). Демократизация. Развитие новых видов туризма. Глобализация. Персонификация, развитие индивидуального туризма. Сетевой некоммерческий туризм. Диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современные тенденции развития туризма.	2(2)*	1
4	Классификация видов и форм туризма, и перспективы их развития	Лекция 4. Тема: Классификация видов и форм туризма, и перспективы их развития. Международный и внутренний туризм. Классификации по целям деятельности, по степени мобильности, форме участия, возрасту, продолжительности, использованию транспортных средств, сезонности, географии, способу передвижения. Виды туризма и их современное развитие наиболее перспективные видами туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами	2	1(1)*
5	Туризм с целью отдыха и развлечений	Лекция 5. Тема: Туризм с целью отдыха и развлечений. Основные направления туризма с целью отдыха и развлечения. Пляжный, экскурсионный туризм (культурно-исторический, природно-экологический), альтерсайтинг. Современные особенности и география пляжного туризма. Тематический парк как один из важнейших секторов мирового туризма. Сектор развлечений в международном туризме. Основные туристские регионы и дестинации.	2	0,5
6	Лечебно-оздоровительный туризм	Лекция 6. Тема: Лечебно-оздоровительный туризм. Сущность, особенности и место лечебно-оздоровительного туризма в отраслевой структуре. Виды лечебно-оздоровительного туризма: медицинский, оздоровительный. Современное состояние и прогноз развития лечебно-оздоровительного туризма.	1	0,5
	Спортивный и экстремальный туризм	Тема: Спортивный и экстремальный туризм. Виды экстремального туризма. Потребители – социальные и психологические характеристики. Основные мировые центры развития спортивного и экстремального туризма, условия развития спортивного и экстремального туризма.	1	0,5
7	Типология современных курортов.	Лекция 8. Тема: Типология современных курортов. Основные курортные регионы мира. Характеристика лечебных свойств курортов по регионам и странам мира. Классификация курортов мира, виды курортов по лечебным факторам. Курортный комплекс как разновидность природной рекреационной системы.	2	0,5
8	Тенденции развития основных	Лекция 9. Тема: Типология современных курортов. Ресурсы туризма в мире. Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное	2(2)*	1

	туристических регионов мира.	Средиземноморье. Северная Америка; Южная Америка; Центральная Америка; Карибский бассейн. Северо-восточная Азия; Юго-восточная Азия; Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия. Восточная Африка, Сейшельские острова и Мадагаскар; Северная Африка; Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка Украина, Крым, Молдавия, Беларусь, Литва, Латвия, Эстония, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Монголия		
9	Тенденции развития туризма в России.	Лекция 10. Тема: Тенденции развития туризма в России. Ресурсы туризма в России: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа, туристская инфраструктура. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.). Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта.	2	1
Итого по дисциплине			18(6)*	8(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4. Практические занятия

№ темы	Наименование раздела дисциплины	Содержание практической работы	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1	Введение. Место туризма в сфере услуг и в современной экономике	Практическое занятие 1*. Место туризма в сфере услуг и в современной экономике 1. Цели и задачи изучаемого курса. 2. Роль и место туризма в сфере услуг. 3. Структура индустрии туризма и гостеприимства.	2(2)*	1(1)*
		Практическое занятие 2. Место туризма в сфере услуг и в современной экономике 1. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортно-ориентированность, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности. 2. Рост вклада туристской индустрии в приросте темпов экономического развития	2	-
2	Факторы развития международного и внутреннего туризма	Практическое занятие 3*. Факторы развития международного и внутреннего туризма 1. Внешние факторы. 2. Личностно-мотивационные факторы. 3. Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические. 4. Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия.	2	0,5
		Практическое занятие 4. Факторы развития международного и внутреннего туризма 1. Локализирующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические. 2. Конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития. 3. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма.	2	0,5

3	Современные тенденции развития мировой туристской индустрии	Практическое занятие 5*. Современные тенденции развития мировой туристской индустрии 1. Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения). 2. Демократизация. 3. Развитие новых видов туризма. 4. Глобализация. 5. Персонификация, развитие индивидуального туризма. 6. Сетевой некоммерческий туризм. 7. Диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современный тенденции развития туризма.	2(2)*	1(1)*
4	Классификация видов и форм туризма, и перспективы их развития	Практическое занятие 10*. Классификация видов и форм туризма, и перспективы их развития 1. Международный и внутренний туризм. 2. Классификации по целям деятельности, по степени мобильности, форме участия, возрасту, продолжительности, использованию транспортных средств, сезонности, географии, способу передвижения.	2(2)*	0,5
		Практическое занятие 11. Классификация видов и форм туризма, и перспективы их развития 1. Виды туризма и их современное развитие наиболее перспективные видами туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами	2	0,5
5	Туризм с целью отдыха и развлечений	Практическое занятие 12. Туризм с целью отдыха и развлечений 1. Пляжный, экскурсионный туризм (культурно-исторический, природно-экологический), альтерсайтинг. 2. Современные особенности и география пляжного туризма. 3. Тематический парки как один из важнейших секторов мирового туризма. 4. Сектор развлечений в международном туризме. 5. Основные туристские регионы и дестинации.	2	1
6	Лечебно-оздоровительный туризм	Практическое занятие 13. Лечебно-оздоровительный туризм 1. Сущность, особенности и место лечебно-оздоровительного туризма в отраслевой структуре. 2. Виды лечебно-оздоровительного туризма: медицинский, оздоровительный. 3. Современное состояние и прогноз развития лечебно-оздоровительного туризма.	2	1
7	Спортивный и экстремальный туризм.	Практическое занятие 14. Спортивный и экстремальный туризм. 1. Виды экстремального туризма. 2. Потребители – социальные и психологические характеристики. 3. Основные мировые центры развития спортивного и экстремального туризма, условия развития спортивного и экстремального туризма.	2	1
8	Типология современных курортов.	Практическое занятие 15. Типология современных курортов. 1. Классификация курортов мира, виды курортов по лечебным факторам. 2. Курортный комплекс как разновидность природной рекреационной системы.	2	1
9	Тенденции развития основных туристических регионов мира.	Практическое занятие 16. Тенденции развития основных туристических регионов мира. 1. Ресурсы туризма в мире.	2	1

10	Тенденции развития туризма в России	Практическое занятие 18*. Тенденции развития туризма в России 1. Ресурсы туризма в России	3(2)*	1
	Итого:		27(8)*	10(2)*

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Виды и тенденции развития в туризме» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 22 (52) часа, из них 17 (47) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной и заочной формам обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации

№№ раз-делов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1	Тема 1. Введение. Место туризма в сфере услуг и в современной экономике. 1. История развития туристической деятельности в мире. 2. История становления классификации видов и подвидов туризма. 3. Основные проблемы и задачи развития туризма.	2(6)	[3]*; [4]*; [5]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
2	Тема 2. Факторы развития международного и внутреннего туризма 1. Рекреация как фактор развития международного и национального туризма.	2(6)	[4]*; [5]*; [6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
3	Тема 3. Современные тенденции развития мировой туристской индустрии 1. История становления и организационные особенности различных подвидов бизнес-туризма.	2(6)	[4]*; [5]*; [6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета

4	Тема 4. Классификация видов и форм туризма, и перспективы их развития 1. Классификация туристских маршрутов. 2. Виды туризма и их современное развитие наиболее перспективные видами туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами	2(6)	[3]*; [4]*; [5]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
5	Тема 5. Туризм с целью отдыха и развлечений 1. Особенности активного и пассивного туризма. 2. Эколого-географические основы туристической деятельности.	2(6)	[3]*; [8]*; [9]*, [12]*	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
6	Тема 6. Лечебно-оздоровительный туризм 1. Современное состояние и прогноз развития лечебно-оздоровительного туризма.	2(6)	[4]*; [8]*; [9]*; [7]*; [12]*; [15]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
7	Тема 7. Спортивный и экстремальный туризм. 1. Основные мировые центры развития спортивного и экстремального туризма, условия развития спортивного и экстремального туризма.	2(6)	[1]*; [2]*; [3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
8	Тема 8. Типология современных курортов. 1. Становление современной туристской типологии стран мира. 2. Курортный комплекс как разновидность природной рекреационной системы.	1(2)	[3]*; [4]*; [5]*; [7]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
9	Тема 9. Тенденции развития основных туристических регионов мира. 1. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Афганистане, Бутане, Лаосе, Монголии, Белизе. 2. Тематические парки и особенности организации туризма развлечений в Латинской Америке, Австралии.	1(2)	[2]*; [12]*; [13]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
10	Тема 10. Тенденции развития туризма в России 1. География и специализация	1(1)	[1]*; [2]*; [3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным

	зарубежных и российских лечебных курортов. 2. Основные курортные зоны федерального значения в РФ.			мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
11	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[1]; [2];[3]; [4]; [5]*; [6]*;[7]* Конспект лекций и выполненные практические работы	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета
Итого:		22 (52)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения, текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Введение. Место туризма в сфере услуг и в современной экономике	УК-5 ПК-9	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Факторы развития международного и внутреннего туризма		
	Современные тенденции развития мировой туристской индустрии		
	Классификация видов и форм туризма, и перспективы их развития		
	Туризм с целью отдыха и развлечений		
2.	Лечебно-оздоровительный туризм	УК-5 ПК-9	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Спортивный и экстремальный туризм.		
	Типология современных курортов.		
	Тенденции развития основных туристических регионов мира.		
	Тенденции развития туризма в России		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этим критериям при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

25-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

15-24 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-9 - Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-5, ПК-9 при изучении формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
УК-5	Б1.О.02 История России Б1.О.03 Философия Б1.О.15 Психология в туристской деятельности Б1.О.23 Основы российской государственности Б2.0.01(У) Учебная практика ознакомительная Б1.О.18 Мировая культура и искусство	1
	Б1.В.17 Виды и тенденции развития в туризме	8

	Б3.01 Выполнение и защита выпускных квалификационной работы	
ПК-9	Б1.О.09.01 Введение в информационные технологии	1
	Б1.В.10 Экология	2
	Б2.О.02 (У) Учебная практика, исследовательская	2
	Б1.В.12 Информационные технологии в туристской и гостиничной индустрии	6
	Б1.В.17 Виды и тенденции развития в туризме	8
	Б1.В.ДВ.04.01 Методы научных исследований в туризме	8
	Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные методы исследовательской деятельности	8
	Б2.О.06 (Н) Производственная практика, исследовательская	8
	Б3.01 Выполнение и защита выпускных квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета, (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».*

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр по учебной дисциплине составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{ук-5} (восьмой этап)	Знать: классификации и характеристики и особенности различных видов туризма; особенности развития туризма в России	Фрагментарные знания классификации и характеристики и особенности различных видов туризма; особенности развития туризма в России	Неполные знания классификации и характеристики и особенности различных видов туризма; особенности развития туризма в России	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания классификации и характеристики и особенности различных видов туризма; особенности развития туризма в России	Сформированные и систематические знания классификации и характеристики и особенности различных видов туризма; особенности развития туризма в России
	Уметь: самостоятельно находить, привлекать,	Фрагментарное умение самостоятельно находить,	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные	Успешное и систематическое умение самостоятельно

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
	анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма в различных источниках	привлекать, анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма в различных источниках	самостоятельно находить, привлекать, анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма в различных источниках	пробелы, умение самостоятельно находить, привлекать, анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма в различных источниках	о находить, привлекать, анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма в различных источниках
	Владеть: профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма	Фрагментарное применение навыков владения профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма	В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма	Успешное и систематическое применение навыков владения профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма
ИД-2ПК-9 (восьмой этап)	Знать: современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	Фрагментарные знания современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	Неполные знания современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	Сформированные и систематические знания современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
	Уметь: применять	Фрагментарное	В целом	В целом	Успешное и

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
	современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	умение применять современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	успешное, но не систематическое умение применять современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение применять современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	систематическое умение применять современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
	Владеть: навыками современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	Фрагментарное применение навыков владения современными методами информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения современными методами информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения современными методами информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	Успешное и систематическое применение навыков владения современными методами информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
ИД-3пк-9 (восьмой этап)	Знать: методологию информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Фрагментарные знания методологии информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Неполные знания методологии информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания методологии информационного поиска в глобальных информационных сетях, на	Сформированные и систематические знания методологии информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
			выставок	порталах и стендах международных выставок	стендах международных выставок
	Уметь: осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Фрагментарное умение осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	В целом успешное, но не систематическое умение осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Успешное и систематическое умение осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
	Владеть: навыками информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Фрагментарное применение навыков владения информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Успешное и систематическое применение навыков владения информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее **30** баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1_{ук-5}, ИД-2_{пк-9}, ИД-3_{пк-9}, в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

Тема 1. Место туризма в сфере услуг и в современной экономике.

1. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное

2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.

4. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

5. Туристский маршрут это?

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;

в) все вышеперечисленное.

6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор;
- б) аниматор;
- в) сценарист;

7. Основные услуги?

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

8. Интенсив-тур представляет собой?

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

9. Виза – это?

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

10. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

Тема 2. Факторы развития международного и внутреннего туризма.

1. Участники внутреннего туризма

- а) предприятия, производящие туристские услуги;
- б) фирмы, которые занимаются организацией деловых поездок;
- в) постоянное население;
- г) мигранты.

2. Внутренние путешествия и туризм имеют большое значение для страны с точки зрения

- а) социального развития;
- б) экономического развития;
- в) культурного развития;
- г) демографического развития.

3. Организация внутреннего туризма отличается от организации выездного туризма

- а) упрощением туристских формальностей;
- б) необходимостью пересечения государственной границы;
- в) ограничением территории;
- г) дифференциацией видов туризма.

4. Организация внутреннего туризма имеет следующие аспекты

- а) государственная политика;
- б) межотраслевое сотрудничество;
- в) деятельность туристских фирм;
- г) паспортно-визовый режим.

5. Место, располагающее туристическими сооружениями и услугами, которые выбирает турист или группа туристов и которые продаются производителем услуг – это:

- а) турпродукт;
- б) туристский регион;
- в) курортная зона;
- г) дестинация.

6. В России на ранней стадии внутренний туризм получил развитие в регионах, имеющих

- а) развитую инфраструктуру;
- б) холмистый и грядовый рельеф;

- в) благоприятный климат и целебные источники;
- г) средства транспорта.

7. Наличие трудовых ресурсов определяет обеспечение туристических потребностей

- а) материальными средствами;
- б) обслуживающим персоналом;
- в) финансовыми возможностями;
- г) гостиничным сервисом.

8. Организация внутреннего туризма должна исходить из

- а) международной политики;
- б) особенностей регионов;
- в) директив центральных органов власти;
- г) желания туристов.

9. В развитии внутреннего туризма необходимо участие

- а) центральных органов власти;
- б) частных предпринимателей;
- в) местных органов власти;
- г) хозяйственных и транспортных служб.

10. Туристический спрос на сувенирную продукцию, изделия кустарного промысла это

- а) реклама туристского центра;
- б) стимул для возрождения народных промыслов, традиций и фольклора;
- в) источник доходов;
- г) материальные средства.

Тема 3. тенденции развития

1. Для определения точки своего стояния в туризме используют такие способы, как:

- 1) способ Болотова,
- 2) полярный способ,
- 3) способ прямой засечки,
- 4) способ обратных засечек
- 5) все выше перечисленное

2. Верны ли утверждения?

- 1) Планирование снижения нагрузки к концу похода связано с нарастающим утомлением организма
- 2) Планирование снижения нагрузки к концу похода связано с необходимостью определенного резерва сил на случай непредвиденных обстоятельств
- а) да
- б) нет

3. Организационная подготовка включает в себя:

- 1) определение целей и задач туристского похода;
- 2) комплектование групп и распределение обязанностей;
- 3) умением «читать карту»;
- 4) разработку маршрута по дням;
- 5) подготовку личного и группового снаряжения и др.

4. Совокупность технических приемов и технических средств, используемых для решения туристских задач, характеризуется как ____ туризма

- а) организация
- б) тактика
- в) стратегия
- г) техника

5. Из каких источников финансируется интенсив-тур?

- а) из бюджета семьи;
- б) и бюджета государства;
- в) из бюджета коммерческой фирмы.

6. По видам финансирования туризм делится на:

- а) организованный и неорганизованный;
- б) индивидуальный и групповой;
- в) коммерческий и социальный.

7. К какой группе стран можно отнести Россию?

- а) развитые страны;
- б) развивающиеся страны;
- в) страны с переходной экономикой;
- г) страны с социальным рыночным хозяйством.

8. Выявите пять сегментов рынка с наиболее динамичным развитием?

- а) лечебно-оздоровительный;
- б) приключенческим;
- в) экологическим;
- г) клубный отдых;
- д) культурный отдых;
- е) религиозный туризм;
- ж) MICE-индустрия;
- з) круизы и путешествия в тематические парки.

9. Перечислите благоприятствующие бизнес-туризму факторы:

- а) закрепление за принимающей стороной репутации лидера в научно-технических направлениях;
- б) степень экономического развития страны;
- в) уровень развития новых технологий;
- г) разновидности инфраструктуры гостеприимства.

10. Американская модель центра съездов подразумевает:

- а) специально возводимые здания, состоящие из больших залов, которые могут быть использованы под выставки и одновременно для приема участников конференций;
- б) многофункциональные гостиничные комплексы с конференц-залами.

Тема 4. Классификация видов и форм туризма.

1. Как называется наука, которая синтезирует данные различных научных дисциплин, изучающих туризм, и занимается формированием и развитием целостной концепции туризма?

- а) туризмведение
- б) туризм
- в) туристика
- г) туризмика

2. Как классифицируется туризм по региону отдыха?

- а) национальный, международный
- б) индивидуальный, групповой, семейный
- в) внутренний, иностранный

3. Какой туризм основан на посещении туристами мест своего рождения, проживания родственников и близких?

- а) рекреационный туризм
- б) национальный туризм
- в) этнический туризм
- г) религиозный туризм

4. Какие виды туризма существуют?

- а) Хайкинг
- б) Спелео
- в) Лыжный
- г) Промышленный

5. Существенными основаниями для классификации системы туристских соревнований служат

- а) цели проведения
- б) социально-демографический состав участников
- в) техника видов туризма по способу передвижения.
- г) Возраст участников
- д) Пол участников

6. Вид туризма, при котором передвижение на маршруте производится в основном пешком – это ____

- а) горный туризм
- б) лыжный туризм
- в) пешеходный туризм

7. Вид туризма, заключающийся в передвижении группы людей с помощью мускульной силы по определенному маршруту, проложенному в горной местности в условиях высокогорья, - это ____ туризм

- а) водный
- б) пешеходный
- в) лыжный
- г) горный

8. Оплачиваемые из частных средств полёты в космос или на околоземную орбиту в развлекательных или научно-исследовательских целях – это ____ туризм

- а) воздушный
- б) комбинированный
- в) космический
- г) экстремальный

9. Сплав по рекам в зависимости от категории сложности (реки, как правило, горные) – это

- а) спелеотуризм
- б) парусный туризм
- в) водный туризм

10. В практике горного туризма обычно планируют сроки активной акклиматизации ____ дней

- а) от 2 до 5
- б) не более 2
- в) более 5
- г) более 10

Тема 5. Туризм с целью отдыха и развлечений.

1. Цель туризма

- а) отдых, удовольствие, развлечения
- б) знакомство с новыми людьми
- в) изучение природно-климатических условий
- г) трата денег
- д) шопинг

2. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой

- а) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
- б) поход, прогулка, прокат автомобиля
- в) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
- г) поход на рынок, в супермаркет
- д) здоровый сон на природе, в транспорте

3. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер

- а) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
- б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
- в) благодаря развитию научно-технического прогресса и потенциала в развитии нано технологий
- г) благодаря великим открытиям путешественников, исследователей и географов
- д) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами

4. Понятия, учитываемые при рассмотрении туризма как вида досуговой деятельности

- а) занятость населения, рабочее время и отдых
- б) рабочее время, каникулы, досуг и прогулка
- в) рекреация, занятость населения, прогулка и отдых
- г) свободное время, досуг, рекреация и отдых
- д) свободное и занятое время, рекреация и отдых

5. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью вне рабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»

- а) автор социологического словаря А.И. Кравченко
- б) автор научной литературы Л.В. Чичиков
- в) путешественник Д.Л. Кук

- г) писатель Н.В. Лермонтов
- д) исследователь Р.Ж. Абрамов

6.Функциональная значимость досуговой деятельности

- а) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досугой деятельности
- б) в ее многозначности перед государственной политикой страны
- в) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
- г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности
- д) ее часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях

7.Дайте определение понятию досуг

- а)это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
- б)состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
- в) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
- г) занятость населения, рабочее время
- д) формирование основных качеств для жизнедеятельности человека

8. Основное предназначение досуга

- а)рекреация
- б) работа
- в) мотивационные ограничения
- г) заработок
- д) командировка

9.Задачи культурно-досуговых центров а)целостное рассмотрение проявлений, интеллектуальной, эмоциональной и волевой сфер человека

- б)предложить новые формы и виды досуговых занятий
- в)максимальная реализация развивающих досуговых программ для молодежи, в основе которых лежит принцип простоты организации, массовости, включения незадействованных групп молодежи
- г) размещение информации в Интернет
- д) удовлетворение физических потребностей

10. Виды нужд, испытываемые человеком в туристском путешествии

- а) физиологический отдых, общение, художественное развитие
- б) первичные
- в) материальные
- г) коммуникационные
- д) вторичные

Тема 6. Лечебно-оздоровительный туризм.

1.Что предусматривает лечебно-оздоровительный туризм?

- а) общение с друзьями в санатории, на пикнике
- б) перемещение туристов на срок не менее 20 ч и не более 6 мес. в оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека.
- в) походы, прогулки на свежем воздухе, расширение кругозора и познание мира

2.На чем основан лечебно-оздоровительный туризм?

- а) на курортологии
- б) на культурологии
- в) на знаниях социокультурного потенциала сферы туризма

3.Курортография – это ?

- а) наука о курортах;
- б) метод курортологии, заключающийся в описании природных условий курортов;
- в) раздел курортологии, к которому относится описание местоположения и природных условий курортов и курортных местностей с характеристикой их лечебных факторов, бальнеотерапевтических, климатотерапевтических и других учреждений для лечения и отдыха

4. По степени лечебной эффективности природных лечебных факторов, уровню их освоенности и благоустройства в соответствии с Федеральным законом от 01.03.1995 года курорты подразделяют на:

- а) курорты и лечебно-оздоровительные местности федерального, регионального и местного значения;
- б) курорты и лечебно-оздоровительные местности федерального, регионального и муниципального значения;
- в) курорты и лечебно-оздоровительные местности федерального и регионального значения.

5. Что такое лечебно-оздоровительный туризм?

- а) природно-климатический объект или явление способное удовлетворить потребности человека
- б) походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике спортивного туризма
- в) часть туристской деятельности, предполагающей получение туристами комплекса лечебно-диагностических, реабилитационных, профилактических и рекреационных услуг

6. Основные цели лечебно-оздоровительного туризма:

- а) Отдых - Рекреация (восстановление) - Оздоровление – Лечение
- б) отдых – развлечения – лечение

7. Развитию лечебно-оздоровительного туризма в том или ином регионе мира благоприятствуют...

- а) экономические факторы
- б) физико-географические факторы и природные условия
- в) социокультурные факторы

8. Организация лечебно-оздоровительного туризма предъявляет несколько требованиям к современным курортам:

- а) наличие лечебных ресурсов, обеспечивающих развитие курорта;
- б) наличие лечебно-профилактических заведений – отели, поликлиники, санатории, где обеспечивается медицинское обслуживание пациентов;
- в) наличие маршрутов определенной протяженности и сложности;

9. Лечебный туризм подразделяется на его виды в зависимости от курортов. Так, существуют

- а) бальнеологические
- б) грязевые
- в) вулканические
- г) пешеходные
- д) климатические

10. Что можно считать прообразом современного бальнеотерапевтического курорта?

- а) роскошные термы, состоящие из нескольких зданий соединенных между собой в единый павильон;
- б) купальни;
- в) гроты.

Тема 7. Спортивный и экстремальный туризм

1. Спортивный туризм – это:

- а) преодоление маршрутов определенной протяженности и сложности;
- б) возможность получения туристом спортивного звания;
- в) перемещения туристов, требующие физической силы, хорошего здоровья и обладания различными навыками;
- г) автономное преодоление больших расстояний и разнообразных локальных препятствий.

2. Какие направления включает в себя спортивный туризм?

- а) автостоп;
- б) альпинизм;
- в) пешеходный туризм;
- г) автотуризм.

3. Основной признак экстремального туризма

- а) болевые ощущения
- б) встреча с неизвестным

- в) активный способ передвижения
- г) индивидуализм
- д) коллективизм

4.Главный критерий успешности экстремального туризма

- а) держать себя в физической форме
- б) следить за оптимальным весом
- в) обеспечить финансовую независимость
- г) обеспечить средства безопасности путешествия
- д) успокоить родных и близких

5. Основа, объединяющая все виды экстремального туризма

- а) любовь к природе
- б) физическая и моральная усталость
- в) романтика
- г) практика жизни в полевых условиях
- д) поиск близких по духу людей

6.Аналог понятию «экстремальный» туризм

- а) индивидуальный
- б) массовый
- в) приключенческий
- г) силовой
- д) романтический

7.Рождение чего сыграло поистине революционную роль в развитии активного зимнего отдыха?

- а) фрирайда
- б) скибординга
- в) скиджоринга
- г) сноуборда
- д) скелетона

8.Каринг – это путешествие?

- а) в пещерах по подземным рекам и озерам
- б) в целях преодоления каньонов без помощи плавающих средств
- в) по спокойным рекам на металлических лодках
- г) выполнение акробатических элементов на каяке
- д) прогулки и путешествия по гладкой воде

9.Родиной экстремально-досочных развлечений справедливо считают:

- а) Тайланд
- б) Нигерию
- в) Исландию
- г) Кубу
- д) Гавайи

10.К наземным видам экстремального туризма относится

- а) мультисмич
- б) джампинг
- в) гонки на драгстерах
- г) полеты на воздушных шарах
- д) групповая акробатика

Тема 8. Основные курортные регионы мира.

1.Курорт, по толковому словарю В.Даля, - это:

- а) лечебное место, куда отправляются, особенно летом, больные и желающие развлечься;
- б) территория, располагающая природными лечебными ресурсами;
- в) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория.

2.Предприятия, учреждения, организации, различной формы собственности и ведомственной принадлежности, расположенные как на территории курортов, лечебно-оздоровительных местностей, так и за их пределами, осуществляющие лечебную и оздоровительную деятельность с использованием природных лечебных факторов:

- 1) ведомственные организации;
- 2) курортные организации;

- 3) подведомственные организации;
- 4) санаторно-курортные организации;
- 5) санаторные организации.

3. Продвижение санаторно-курортного комплекса осуществляется за счет:

- 1) интеграции;
- 2) омоложения целевой аудитории;
- 3) популяризации;
- 4) рекламы услуг.

4. Исходя из характера природного лечебного фактора курорты делятся на:

- а) бальнеолечебные и грязелечебные;
- б) климатолечебные, бальнеолечебные, грязелечебные и смешанные;
- в) грязелечебные и смешанные.

5. Наиболее популярными курортами среди светских людей были:

- а) чешский курорт Карловы Вары и немецкий Баден-Баден;
- б) чешский курорт Карловы Вары, немецкий Баден-Баден и российские Кисловодск, Пятигорск, Железноводск, Ессентуки;
- в) немецкий Баден-Баден и российские Кисловодск, Пятигорск, Железноводск, Ессентуки

6. Что в Америке стало развиваться вокруг источников для привлечения публики?

- а) индустрия питания (фаст-фуды);
- б) индустрия развлечений (поля для гольфа);
- в) индустрия размещения (гостиницы).

7. Королевским курортом называют:

- а) английский курорт Баф (Bath);
- б) немецкий Баден-Баден (Baden-Baden);
- в) чешский Карловы Вары.

8. В Европе насчитывается более:

- а) 3000 курортов;
- б) 4000 курортов;
- в) 5000 курортов.

9. В какую организацию входит большая часть (около 1200) европейских курортов?

- а) Европейская Ассоциация Курортов (The European Spas Association);
- б) Международную Ассоциацию Курортов (The International Spas Assotiation);
- в) Ассоциацию Уникальных Курортов мира.

10. Выделяют 3 категории европейских курортов:

- а) Курорты для здоровья «Health resorts», Здоровье здоровых «Spas», Путешествия за здоровьем «Health Tourism»;
- б) Курорты для здоровья «Health resorts», Здоровье здоровых «Spas», Отдых на термальных водах «Thermal baths»;
- в) Курорты для здоровья «Health resorts», Путешествия за здоровьем «Health Tourism», Отдых на термальных водах «Thermal baths».

Тема 9. Типология современных курортов

1. Самая посещаемая страна Зарубежной Европы?

- а) Голландия
- б) Бельгия
- в) Франция
- г) Чехия

2. Европе насчитывается более:

- а) 3000 курортов;
- б) 4000 курортов;
- в) 5000 курортов.

3. В какую организацию входит большая часть (около 1200) европейских курортов?

- а) Европейская Ассоциация Курортов (The European Spas Association);
- б) Международную Ассоциацию Курортов (The International Spas Assotiation);
- в) Ассоциацию Уникальных Курортов мира.

4. Город-курорт, а также столицу страны Центральной Европы. Этот город включен в список Европейских королевских курортов, здесь располагается крупнейшей водолечебница Европы купальня «Сеченьи»:

- а) Будапешт
- б) Вена
- в) Прага

5. К знаменитым источникам Америки относят:

- а) Хот спрингз (Hot Springs), Гленвуд спрингз (Glenwood Springs), Палм спринг (Palm Spring);
- б) Хот спрингз (Hot Springs), Гленвуд спрингз (Glenwood Springs);
- в) Гленвуд спрингз (Glenwood Springs), Колорадо спрингз (Colorado Springs), Палм спринг (Palm Spring).

6. Какие курорты Австрии являются бальнеологическими?

- а) Бад Блюмау, Бад Вальтерсдорф, Бад Гаштайн, Гайнберг;
- б) Баден бай Вин, Бад Ишль;
- в) все вышеперечисленное.

7. Главными направлениями курортного бизнеса Болгарии являются:

- а) пляжный туризм и бальнеотерапия;
- б) морские, бальнеологические и горнолыжные курорты;
- в) рекреационный, спортивный, культурный
- г) бальнеотерапия и экологический туризм.

8. К профильным курортам Болгарии со специализацией на лечении больных с дегенеративными заболеваниями и заболеваниями периферической нервной системы относятся:

- а) Кюстендил и Момин Проход;
- б) Хисар и Велинград;
- в) Баня и Варна.

9. Основным лечебным фактором курорта Баден-Баден является:

- а) углекислые воды;
- б) термальные радоновые источники хлоридно-натриевых вод;
- в) кальциево-магниевые воды.

10. Чем известен итальянский курорт Батталья-Терме?

- а) грязи – фанго, известные своими лечебными свойствами с незапамятных времен, дали название методу фанготерапия;
- б) грязевые месторождения, источники термальных и минеральных вод, чистый воздух, насыщенный фитонцидами хвойных и лиственных лесов;
- в) термальные радоновые источники хлоридно-натриевых вод.

Тема 10. Туризм в России

1. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное

2. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

3. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
- б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

4. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- а) государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт России;
- в) турфирма.

5. «Центром» курортной зоны Кавказские минеральные воды является:

- а) Кисловодск
- б) Железноводск
- в) Ессентуки
- г) Пятигорск

6. Доминирующим видом туристских ресурсов в Санкт - Петербурге являются:

- а) памятники природы
- б) культурно-исторические объекты
- в) пляжи Балтийского моря
- г) климатические условия

7. Российский курорт «Марциальные Воды» был открыт по указу Петра I?

- а) в Карелии
- б) на Северном Кавказе
- в) в Центральной России
- г) на Урале

8. Горы Алтая, курорт Белокуриха, исторический город Тобольск-достопримечательности:

- а) Западной Сибири
- б) Восточной Сибири
- в) Дальнего Востока

9. Основные лечебные факторы города-курорта Сочи – это:

- а) минеральные воды, климатические условия, лечебные грязи, морской воздух;
- б) мягкий климат, море, солнце, снежные горы, воздух, уникальные целебные мацестинские источники, пышная субтропическая растительность и лечебные грязи;
- в) лечебные грязи.

10. Курортные ресурсы Пермской области составляют:

- а) мягкий климат, запасы хлоридно-натриевой воды, железистые гидрокарбонатные воды с содержанием железа, месторождения сапропелевых иловых грязей, ландшафт, озера, морское побережье;
- б) минеральные воды и лечебные грязи;
- в) озера Ильмень и Селигер, минеральные источники и лечебные грязи курорта Старая Русса и Валдайский национальный парк.

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1- ый рейтинг контроль

1. Роль и место туризма в сфере услуг.
2. Структура индустрии туризма и гостеприимства.
3. Преимущества туризма как отрасли экономики:
4. Рост вклада туристской индустрии в приросте темпов экономического развития.
5. Личностно-мотивационные факторы.
6. Селективные факторы:
7. Реализующие факторы:
8. Конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития.
9. Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения).
10. Демократизация. Развитие новых видов туризма.
11. Диверсификация туристского продукта.
12. Международный и внутренний туризм.
13. Классификации по целям деятельности.
14. Виды туризма и их современное развитие

2 рейтинг-контроль

1. Туризм с целью отдыха и развлечений.
2. Современные особенности и география пляжного туризма.
3. Тематический парк как один из важнейших секторов мирового туризма.
4. Лечебно-оздоровительный туризм.
5. Виды лечебно-оздоровительного туризма: медицинский, оздоровительный.
6. Современное состояние и прогноз развития лечебно-оздоровительного туризма.

7. Спортивный и экстремальный туризм.
8. Виды экстремального туризма.
9. Основные мировые центры развития спортивного и экстремального туризма, условия развития спортивного и экстремального туризма.
10. Основные курортные регионы мира.
11. Характеристика лечебных свойств курортов по регионам и странам мира.
12. Классификация курортов мира, виды курортов по лечебным факторам.
13. Ресурсы туризма в мире.
14. Ресурсы туризма в России:
15. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну.

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Роль и место туризма в сфере услуг.
2. Структура индустрии туризма и гостеприимства.
3. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма.
4. Развитие новых видов туризма.
5. Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний).
6. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды.
7. Познавательный (природный, культурно-исторический).
8. Этнический и культурно-развлекательный туризм.
9. Специализированные виды туризма.
10. Экологический туризм.
11. Шоп-туры. Фестивальный туризм.
12. Спортивный и экстремальный туризм.
13. Религиозный, ностальгический и сельский туризм.
14. Факторы развития международного туризма.
15. Тенденции развития Европейского туристического региона.
16. Тенденции развития Американского туристического региона.
17. Тенденции развития Азиатско-Тихоокеанского туристического региона.
18. Тенденции развития Африканского туристического региона.
19. Тенденции развития Ближневосточного туристического региона.
20. Тенденции развития Южно-Азиатского туристического региона.
21. Тенденции развития туризма в России.
22. Тенденции развития туризма Центра России.
23. Тенденции развития туризма Европейского Севера России
24. Тенденции развития туризма Юга России.
25. Тенденции развития туризма Сибири и Дальнего Востока.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Туризм" / А. Г. Бутузов. - М. : КНОРУС, 2013. - 248 с.
2. Малышкин С. А. Культурно-исторические центры России : учебник для студ.

учреждений высш. проф. образования, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / С. А. Малышкин, Н. В. Ягодынская. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2013. - 320 с.

3. Квартальнов В.А. Туризм: учеб. / В. А. Квартальнов. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 335 с. : ил., табл. -

URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69175

4. Новиков В. С. Организация туристской деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. - М.: Издательский центр "Академия", 2013. - 336 с.

5. Рындач М. А. Основы туризма : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Туризм" / М. А. Рындач ; ред. С. Н. Смоленский. - М. : Изд.-торг. корп. "Дашков и К" ; [Б. м.] : Наука-Спектр, 2012. - 204 с.

6. Сенин В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 400 с. -

URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69213

7. Сергеева Т. К. Экологический туризм: учебник / Т. К. Сергеева. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 360 с. -

URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69216

Дополнительная литература:

8. Боголюбова С. А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства" / С. А. Боголюбова. - М.: Издательский центр "Академия", 2009. - 256 с.

9. Бутко И. И. Туризм: Транспортные туры и круизы: учеб. пособие для студ. гуманитарных и профильных фактов вузов / И. И. Бутко. - Ростов н/Д : Изд. центр МарТ ; [Б. м.] : Феникс, 2010. - 332 с.

10. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 368 с. -

URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69240

11. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. - 400 с.

12. Самойленко А. А. География туризма: учеб. пособие для вузов / А.А. Самойленко. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 368 с.

13. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и международного туризма: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "География" / Д. В. Севастьянов. - М. : Издательский центр "Академия", 2008. - 256 с.

14. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие / С. А. Щербакова. - Москва: Финансы и статистика, 2007. - 144 с.: ил. -

URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53825

16. Шульмин, В. А. Социально-экономические проблемы российских регионов: научное издание / В. А. Шульмин. - Старый Оскол : ТНТ, 2013. - 132 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

• ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть
ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)
ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. методические указания к выполнению практической работы по курсу «Виды и тенденции развития туризма»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **15** баллов (за две точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом вовремя, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;

- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;

– участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская туриндустрия	http://www.rtpress.ru
Росстуррист	http://www.modul-ek.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
5.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет